



CHECKLISTE

OUTSOURCEN DES DATENSCHUTZ- BEAUFTRAGTEN (DSB)

DATENSCHUTZANFORDERUNGEN UMSETZEN - MIT EINEM **EXTERNEN DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN (DSB)**



WANN LOHNT SICH DAS OUTSOURCING DES DSB?

Branchenexpertise - Ein externer DSB informiert sich über relevante Änderungen und Gerichtsurteile und hat bereits andere Unternehmen in Ihrer Branche bei der Umsetzung von Datenschutzanforderungen unterstützt. Er kann daher aktuelle und passende Tipps geben und zielgerichtet beraten. Unser Team besteht übrigens aus Juristen und IT-Experten, die gemeinsam wirklich alles über die DSGVO und den Datenschutz wissen.

Unabhängigkeit und Akzeptanz - Die Praxis zeigt, dass Mitarbeiter einen internen DSB weniger akzeptieren als sein externes Pendant. Darunter kann die Zusammenarbeit leiden, weil die Beschäftigten die Anfragen eines internen Datenschutzexperten häufig verspätet oder gar nicht beantworten. Das gilt insbesondere, wenn der interne Mitarbeiter von Vorgesetzten Auskünfte einholen will oder bei bestimmten Verarbeitungsprozessen seine datenschutzrechtlichen Bedenken anmeldet. Ein externer Datenschutzbeauftragter ist hier aufgrund seiner unabhängigen Expertenstellung im Vorteil.

Kosteneffizienz - Für einen internen Datenschutzbeauftragten müssen Sie zusätzlich zur regulären Vergütung die Kosten für Ausfallzeiten, Weiterbildung und Fachliteratur tragen. Diese Ausgaben lassen sich vorab nur schwer beziffern. Ein externer Datenschutzexperte legt die Vergütung für seine Leistungen offen und klärt Sie über die Kosten auf. Die Preise sind im Vertrag geregelt.

Minimierung von Haftungsrisiken - Begeht ein interner DSB bei der Erfüllung seiner Aufgaben einen Fehler, trägt die Geschäftsführung i. d. R. die volle Verantwortung für eventuelle Verstöße gegen die DSGVO. Das Haftungsrisiko bleibt somit im Unternehmen. Ein externer DSB übernimmt einen Teil der Haftung und ist auch entsprechend versichert, um Schäden aus Bußgeldern oder Abmahnungen gegenüber dem Unternehmen abzudecken, sofern diese aus einer mangelhaften Beratung oder falschen Handlungsempfehlungen hervorgehen.

Produktivität - Interne Datenschutzbeauftragte müssen kontinuierlich geschult werden, was einen erheblichen Zeit- und Kostenaufwand erfordert. Ihre Mitarbeiter können sich auf ihre täglichen Aufgaben konzentrieren, wenn Sie den Datenschutz einem zuverlässigen Experten überlassen.



MIT DIESEN 11 FRAGEN FINDEN SIE DEN DSB, DER ZU IHNEN PASST:

1. Welchen Mehrwert bringen Sie unserem Unternehmen als externer DSB?
2. Wie genau arbeiten Sie – und wie arbeiten wir zusammen an Datenschutzzielen?
3. Wie bilden Sie sich weiter?
4. Wer wird mein Ansprechpartner sein?
5. Welche Erfahrungen haben Sie in unserer Branche?
6. Welche datenschutzrechtlichen Herausforderungen haben Sie für ähnliche Unternehmen bereits gelöst?
7. Wie würden Sie uns bei einer Datenpanne/einem Datenschutzverstoß unterstützen?
8. Über welche Qualifikationen verfügen Sie – bzw. die für uns zuständigen Datenschutzexperten?
9. Wie führen Sie Datenschutz-Audits durch? Und wie lange dauern diese?
10. Inwieweit unterstützen Sie uns bei der laufenden Aktualisierung unserer Datenschutzdokumentation (Datenschutzerklärung, Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten (VVT), Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen (TOM), etc.)?
11. Welche Leistungen sind in den vertraglichen Beratungsstunden enthalten und welche nicht?

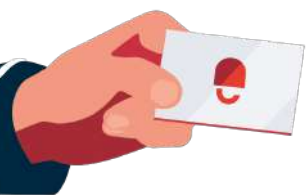
DATENSCHUTZANFORDERUNGEN UMSETZEN -
MIT EINEM
EXTERNEN DATENSCHUTZBEAUFTRAGTEN (DSB)



AUF DEN PUNKT GEBRACHT: DAS BRINGT IHNEN DAS OUTSOURCING EINES DSB

Das Outsourcing Ihres DSB ermöglicht es Ihnen, Ihren Datenschutz in die Hände eines echten Datenschutzexperten (oder eines ganzen Teams aus Experten) zu legen. Dabei schonen Sie interne Ressourcen und ermöglichen es Ihren Mitarbeitern, sich auf ihre eigentliche Arbeit zu konzentrieren. Externe DSB sind zudem unabhängig und frei von unternehmensinternen Interessenkonflikten. Sie agieren als objektive Dritte.

Unternehmen, die Datenschutzbestimmungen umsetzen und die Anforderungen der DSGVO erfüllen, erleiden weniger Datenpannen als solche, die diese Bestimmungen nicht vollständig umsetzen (Cisco 2019).



DataGuard ist ein Compliance-Software-Unternehmen mit Fokus auf Datenschutz und Informationssicherheit. Als einer der europäischen Marktführer im Bereich Compliance-SaaS ermöglicht DataGuard Tausenden KMU und Großunternehmen die unkomplizierte Operationalisierung von Datenschutz (Privacy), Informationssicherheit und Compliance (kurz: „PIC“). Mit seiner Komplettlösung reduziert DataGuard für Unternehmen Zeit und Kosten bei der Einhaltung von Datenschutzgesetzen wie der DSGVO, der Einholung und Verwaltung von Einwilligungen und Präferenzen oder beim Erhalten von Zertifizierungen wie der ISO 27001. So können sich Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren, Mehrwert durch Vertrauen und Compliance schaffen und gleichzeitig Risiken minimieren. DataGuard hat Standorte in München, Berlin, London und Wien.



**Jetzt Termin vereinbaren, um über
Ihre Herausforderungen zu sprechen
und erste Schritte zu definieren:**

Erstgespräch buchen

Weiterführende Ressourcen:

- [Übersicht aller Datenschutzdokumente aus der DSGVO](#)
- [Die Top 6 Datenschutzfehler in Unternehmen](#)
- [On-Demand Webinar: 5 Schritte gegen Datenpannen im Arbeitsalltag](#)